



BrandManager

オンラインブランド管理ツール

Brand Management tool Official Guide book

ブランド管理の必要性

＞ブランド管理の必要性

＞Brand Manager とは

＞Brand Manager の構成 (1)

＞Brand Manager の構成 (2)

＞プラン・導入の流れ

＞アカウント登録・運用について

＞費用について



「ブランド」とは、顧客が認知した商品や企業の「共通イメージ」

近年、よく耳にする「ブランディング」という言葉。

企業の価値やイメージを広く認知してもらい、お客様に「このジャンルといえ、この会社」と真っ先に思い浮かべてもらうための取り組みです。

ブランディングに成功すると、企業価値が高まり、中長期にわたって高い費用対効果をもたらします。他社との差別化を図ることで独自のポジションを築き、一貫したプロモーションで長期的な利益が生まれる。

そのための共通イメージをつくり上げることがブランディングであり、今や企業にとっては重要なビジネス戦略のひとつ。そして、方向性のブレで顧客に不信感を抱かせてしまわないよう、自社のイメージは企業全体で理解することがブランディングの成功につながります。

Brand Manager とは



自社の「ブランドイメージ」を具体化し、 全社員が共通認識するための社内用オンラインツール

自社の「ブランディング」に興味をお持ちの企業様へ。

『 できることからいい 』

『 時代に合わせて会社のイメージを変えていきたい 』

『 社員一丸となって同じ方向を目指したい 』

そんな伝えにくかった会社の「理念」や「規定」、「獲得したいイメージ」を
社員ひとりひとりが理解し業務に取り組むための
社内用可視化ツールをご提案いたします。

全員が理解し、体現する。それが「企業之力」へ。

Brand Manager の構成 (1) TOP ページ例

ブランドのすべてを 4 ページに集約

トップ画面から 4 つのカテゴリーページにリンク

※その他、更新情報を案内・アーカイブするお知らせページがあります

〈 言語化 〉

会社の向かう方向を共有

1

Philosophy

【理念】

企業理念

についてのページ

2

Personality

【性格】

総務・労務

についてのページ

〈 視覚化 〉

ブレない世界観でブランド力を上げる

3

Visual

【容姿】

デザイン

についてのページ

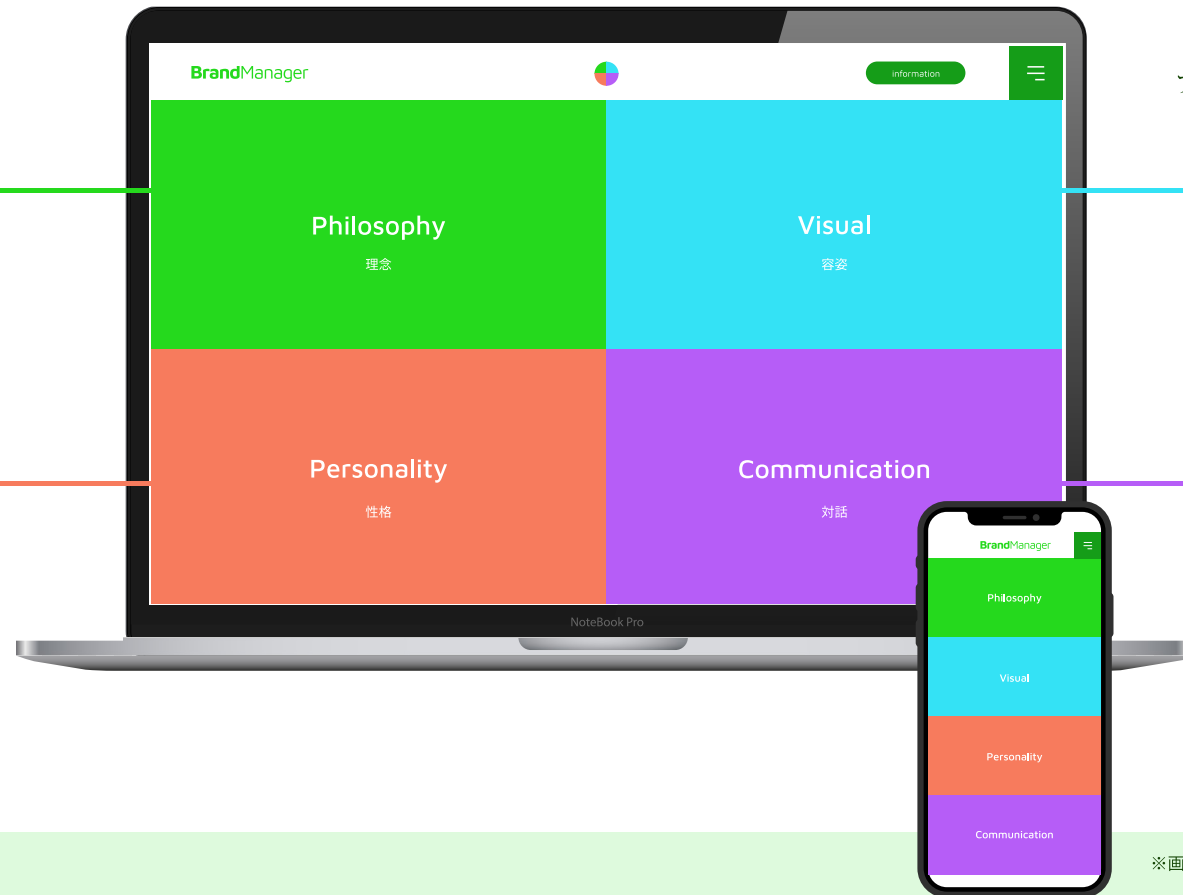
4

Communication

【対話】

営業ツール

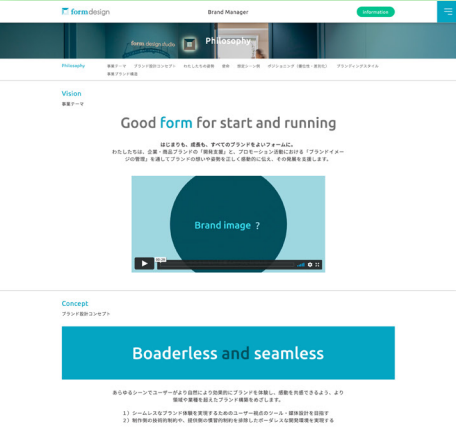
についてのページ



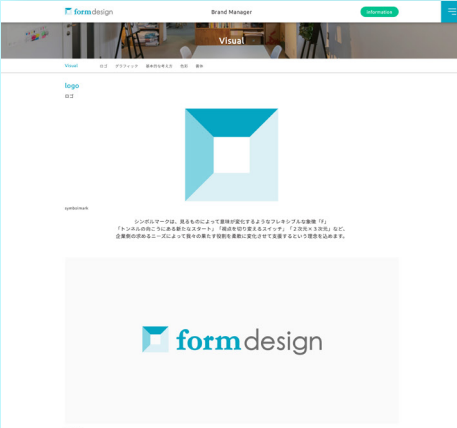
※画像はイメージです。それぞれ任意の画像とタイトルを設定できます

- ＞ブランド管理の必要性
- ＞Brand Manager とは
- ＞Brand Manager の構成（1）
- ＞Brand Manager の構成（2）
- ＞プラン・導入の流れ
- ＞アカウント登録・運用について
- ＞費用について

Brand Manager の構成（2） 各ページデザイン・構成例

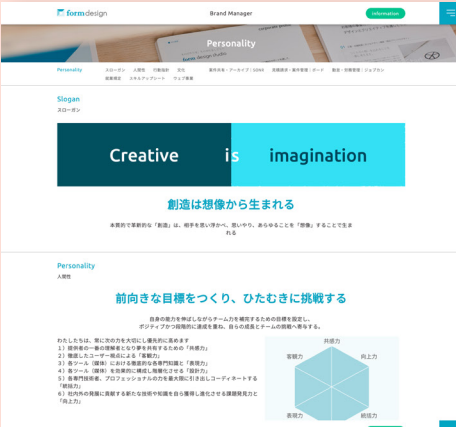


企業理念・ビジョン・
コンセプト・ストーリーなどの
メッセージをまとめて掲載



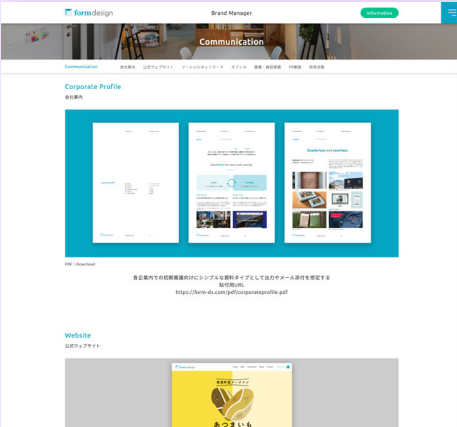
ロゴマークやカラー設定、
書体や写真素材などの
ブランドデザインを
まとめて掲載

※デザインデータは
ダウンロードし、
各種プロモーションに使用可能



行動指針、企業文化、
目標、社内評価などの
人材に関わる指針をまとめて掲載

※閲覧制限をつけることができます



企画資料、販促ツール、
備品などのツール関係を
まとめて掲載

※各種資料はダウンロードし、
営業ツールとして使用可能

※画像はイメージです。

プラン・導入の流れ

用途に合わせた 2 プラン

A_{plan} 既存のブランド要素を登録共有、見直しながら改修・リブランド



B_{plan} 新規ブランディングを実施、各項目を登録共有



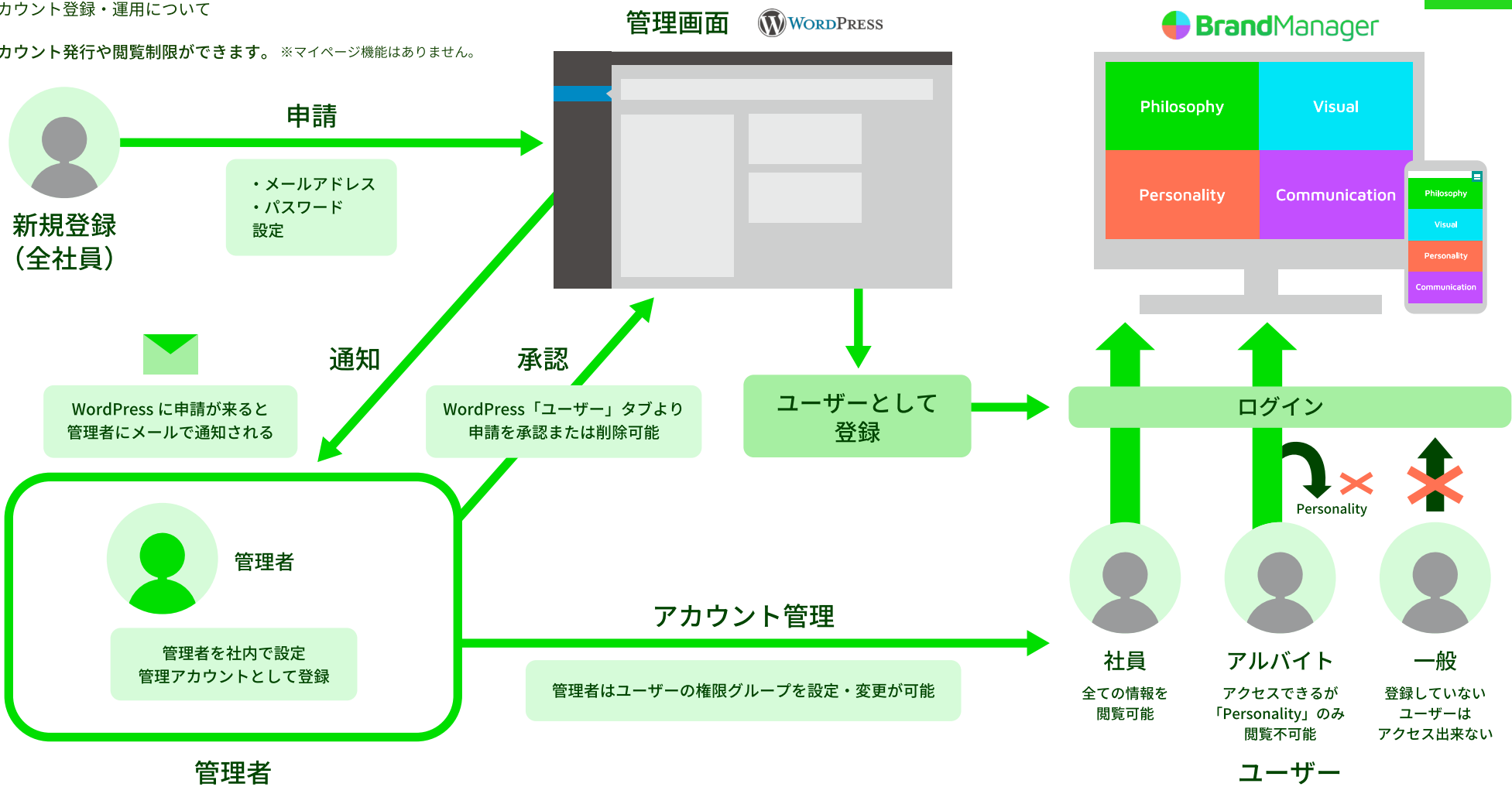
ブランディング実施時に併せて導入する場合は、ブランディング業務のオプション扱いとして、一式 10 万円にて導入から各種設定までご対応いたします。

※TOP 画面の設定及び Philosophy と Visual ページの登録。Personality、Communication ページは入手情報がある場合のみ登録いたします（ない場合はblank）

- › ブランド管理の必要性
- › Brand Manager とは
- › Brand Manager の構成 (1)
- › Brand Manager の構成 (2)
- › プラン・導入の流れ
- › アカウント登録・運用について
- › 費用について

アカウント登録・運用について

アカウント発行や閲覧制限ができます。 ※マイページ機能はありません。



- ブランド管理の必要性
- Brand Manager とは
- Brand Manager の構成（1）
- Brand Manager の構成（2）
- プラン・導入の流れ
- アカウント登録・運用について
- 費用について

※すべて税別価格

導入編

費用について

最小限のランニングコスト 利用者数制限もありません

初期費用	50,000 円	独自ドメイン・サーバー初期設定費 初年度使用料を含む
項目設定・登録	50,000 円／1 カテゴリー 160,000 円／全4 カテゴリー	
年間利用料	60,000 円／年額 5,000 円／月額	独自ドメイン・サーバー使用料 修正・更新費別途 契約時に年額をご精算。途中返金はありません
修正・更新	都度修正 3,000 円／1 項目 定額 15,000 円／月額（10 項目まで）	

新規ブランディング実施時は、一式 100,000 円にて導入可能 初期費用・4 カテゴリー内容登録費含む ※年間利用料別途 [ブランドینگ業務について](#)

ブランディング実施時に併せて導入する場合は、ブランディング業務のオプション扱いとして、一式 10 万円にて導入から各種設定までご対応いたします。
※TOP 画面の設定及び Philosophy と Visual ページの登録。Personality、Communication ページは入手情報がある場合のみ登録いたします（ない場合はblank）